

Toch een Vierdaagsezeegel 2020

Door het uitstellen van de 104e Vierdaagse vanwege het COVID-19-virus leek dit jaar het risico van het uitbrengen van een particuliere frankewaarde economisch onverantwoord. Maar ook in coronatijd is de creativiteit van ondernemers groot. Zodoende sloegen drie organisaties de handen ineen en kwam er toch een Vierdaagsezeegel 2020 op de markt.

Lang aarzelde de Nijmeegse Postzegel- en muntenhandel deze keer met een eigen ontwerp voor een zegel. Toen kwam Leo Verhees met het voorstel de gedateerde badge die hij sinds de honderdste Vierdaagse voor de wandelaars te koop aanbiedt af te beelden. Juist omdat de uitgestelde Vierdaagse een interessant thema is (afbeelding 1). De badge verscheen op velletjes van tien stuks (productnummer C 000174932-1) en als rolzegel (C 000157708 1).



Afb. 1



Afb. 2

Opvallend is dat deze rolzegels op onregelmatige afstanden op de bovenrand het productnummer vermelden (afbeelding 2). Het is dus geen telindicator, want wij vonden tussenliggend 4, 6 en 9 blanco exemplaren.

De opbrengst van deze "liefdadigheidszegel", ook een thema!, komt ten goede aan de stichting Ruby and Rose, een organisatie die fondsen werft voor onderzoek naar genezing van typische vormen van kanker bij vrouwen.

Marcel M. Claassen



Afb. 3